



# Baromètre du secteur associatif en Fédération Wallonie-Bruxelles : résultats pour le secteur culturel

Isabelle Paindavoine, Directrice de recherche  
Observatoire des politiques culturelles de la Fédération  
Wallonie-Bruxelles

<https://opc.cfwb.be/>

Journée annuelle de l'Observatoire Romand de la Culture  
27 novembre 2023



# Plan de l'exposé

- Quelques mots sur l'Observatoire des politiques culturelles (OPC)
  - Contexte de la recherche
  - Méthodologie d'intervention
  - Focus sur les résultats pour le secteur culturel
- 



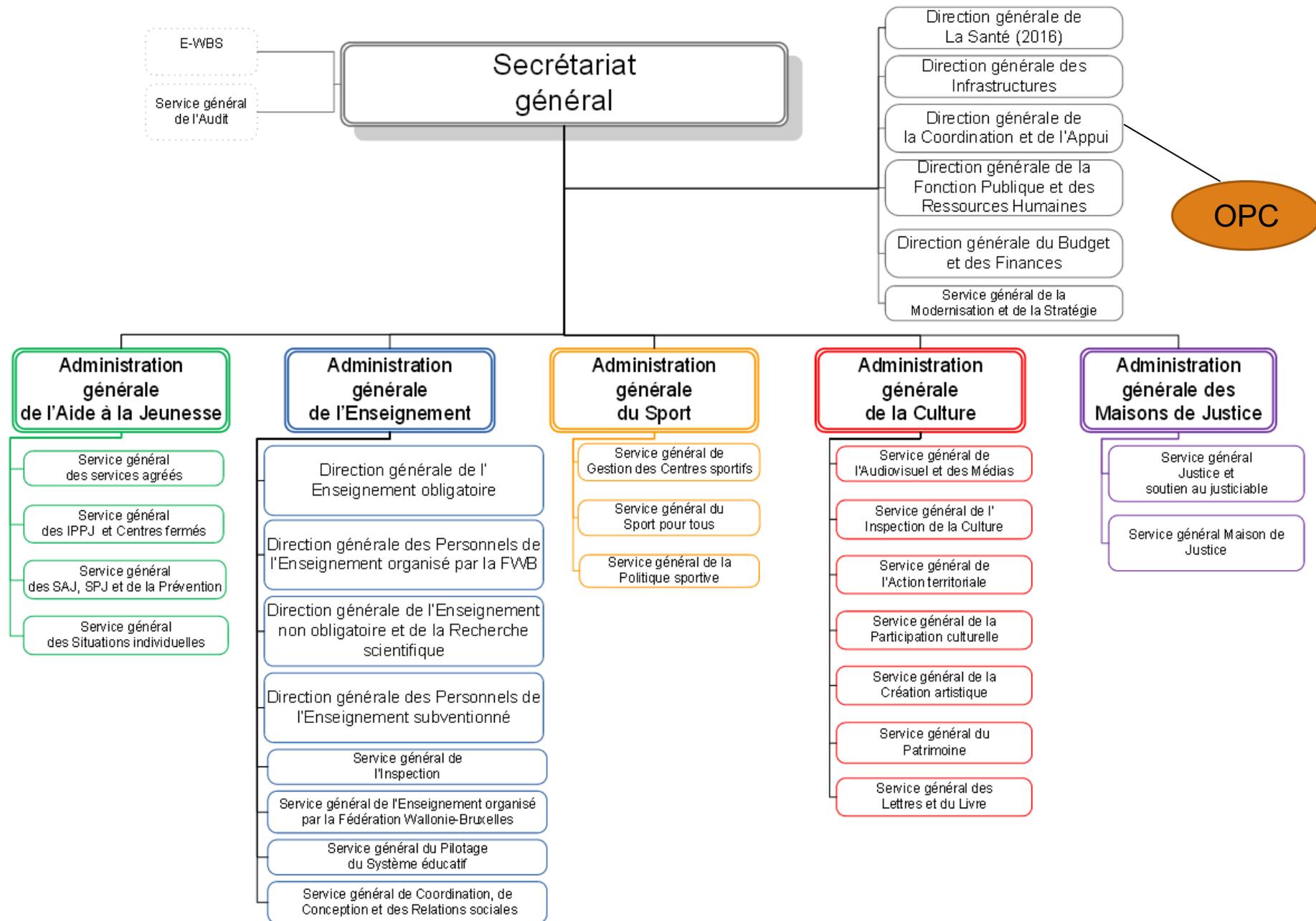
# Qui sommes nous ?

Petit rappel....

La Belgique est un État fédéral qui se compose de 3 Communautés et de 3 Régions

La Fédération Wallonie-Bruxelles (officiellement appelée Communauté française) est une des 3 Communautés

La Fédération Wallonie-Bruxelles (FW-B) n'est pas un territoire mais une institution au service des francophones situés en Wallonie et à Bruxelles  
Elle est dotée de plusieurs compétences.





# Qui sommes nous ?

- L'OPC est créé en 2001
- Missions définies par un arrêté (8 mai 2014 modifié en septembre 2021)
- Comité d'accompagnement
- Rapport d'activités
- Article 19 de l'arrêté :  
« L'Observatoire mène et développe ses missions en toute indépendance intellectuelle, méthodologique et scientifique »
- Equipe composée de 7 personnes (dont 4 chercheurs)
- Pôle recherche



# Contexte de la recherche

- Collaboration au sein du Pôle recherche
- Objectif : une meilleure connaissance du secteur associatif (le plus soutenu par la FW-B)
- Pérennisation de la démarche (2 baromètres par quinquennat politique)
- Marché public pour la récolte des données (uniquement pour cette 1<sup>ère</sup> édition du Baromètre)



# Méthodologie d'intervention

- ▶ Enquête par questionnaire en ligne
- ▶ 12 thématiques investiguées
- ▶ Population de référence pour cette 1<sup>ère</sup> édition : les opérateurs des secteurs du Sport, de la Culture, de l'Aide à la Jeunesse et des Maisons de Justice qui sont soutenus de manière structurelle
  - ▶ 2.627 opérateurs (dont 1.987 pour la Culture, soit 76% du périmètre de départ)
- ▶ Enquête réalisée entre le 21 juin 2023 et le 18 août 2023
  - ▶ 591 répondants
  - ▶ 489 éligibles (opérateur en personne morale et organisé en association)
  - ▶ Soit un taux de réponse de 18,6%

# Focus sur les résultats pour le secteur culturel

	Nb	Fréquence
Culture	360	74%
Sport	37	8%
Aide à la Jeunesse	74	15%
Maisons de Justice	18	4%
<b>Total</b>	<b>489</b>	<b>100%</b>

Culture	Nb	Fréquence
Action territoriale	68	19%
Audiovisuel et Médias	24	7%
Création artistique	63	18%
Éducation permanente et Jeunesse	162	45%
Lettres et Livres	11	3%
Patrimoine	32	9%
<b>Total</b>	<b>360</b>	<b>100%</b>

# Le profil des opérateurs

Date de création de l'association	Nb	Fréquence
Avant 1973	59	17%
Entre 1973 et 1998	199	57%
Entre 1999 et 2023	94	27%
<b>Total</b>	<b>352</b>	<b>100%</b>

- Les répondants disposent d'une ancienneté importante dans le secteur culturel ; près de 3/4 des associations ont été créées il y a minimum 25 ans
- La moyenne est de 37 ans ; la médiane se situe à 36 ans
- 3 associations ont été créées il y a moins de 5 ans
- La plus récente date de 2021, la plus ancienne de 1921

# Le profil des opérateurs

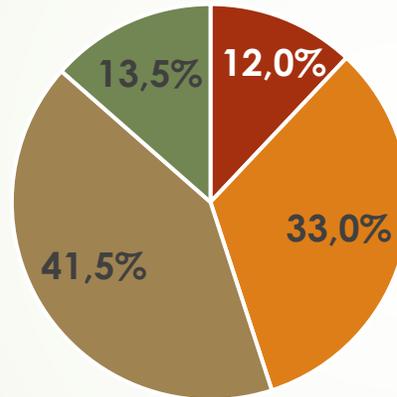
Taille des associations (en ETP)			
Moyenne	Médiane	Minimum	Maximum
8,3	4,5	0	220

- 26 répondants n'ont pas d'ETP
- 2 répondants ont un profil atypique avec respectivement 133,5 ETP (opérateur en audiovisuel et médias) et 220 ETP (opérateur en création artistique)
- 15 répondants (4%) ne complètent pas cette information

# Le profil des opérateurs

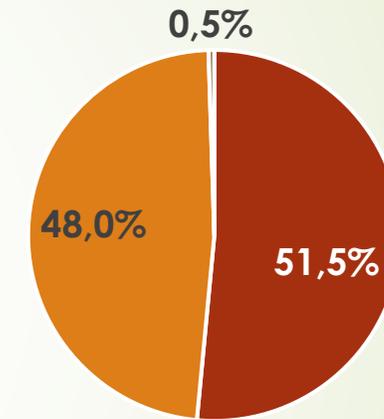
314 opérateurs (87%)  
déclarent avoir une  
Assemblée générale

Profil moyen, par classe  
d'âge, au sein de l'AG  
(20 non réponses)



- Moins de 30 ans
- Entre 30 et 49 ans
- Entre 50 et 69 ans
- 70 ans et plus

Profil moyen, par genre, au  
sein de l'AG (13 non réponses)



- Hommes
- Femmes
- Autres

Le profil moyen est calculé à partir de 2 questions basées sur la répartition en % et non en valeur :  
« Quelle est actuellement la répartition des classes d'âges des membres de votre AG ? »  
« Quelle est actuellement la proportion des différents genres au sein de votre AG ? »

# Les publics

La provenance des publics	Nb	Fréquence
De toute la Belgique	33	9%
De tout le territoire francophone belge (Fédération Wallonie-Bruxelles)	113	32%
De toute la province dans laquelle réside votre association	75	21%
Du quartier/village/commune de votre association	76	22%
Autres	53	15%
<b>Total</b>	<b>350</b>	<b>100%</b>

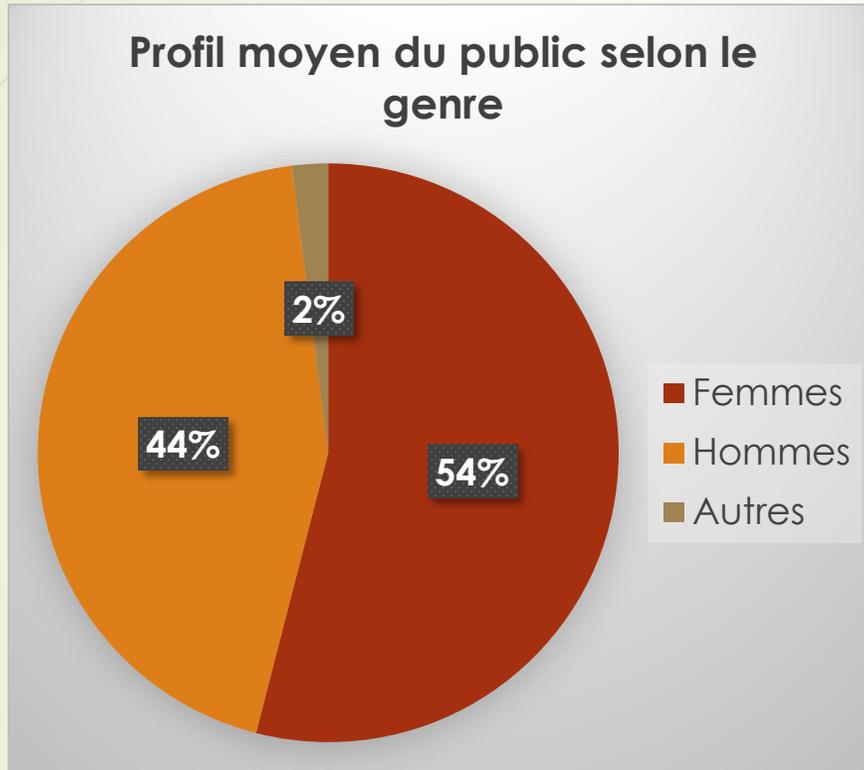
Le public de la culture n'est pas uniquement un public de proximité !

# Les publics

La diversité culturelle et socio-économique des publics a été abordée par le biais d'une échelle de Likert (0 = aucune diversité  $\Rightarrow$  10 = grande diversité) :

	Diversité culturelle	Diversité socio-économique
Moyenne	6,6	6,2
Médiane	7	6
Minimum	0 (1 répondant)	1 (1 répondant)
Maximum	10 (10 répondants)	10 (13 répondants)
<i>Non réponses</i>	15	16

# Les publics



En Belgique, on compte au 1<sup>er</sup> janvier 2023 : 51 % de Femmes et 49% d'Hommes

Étude de l'Observatoire sur les pratiques culturelles de la population en FW-B en 2017 :

[https://opc.cfwb.be/fileadmin/sites/opc/uploads/documents/Publications OPC/Etudes/Etudes\\_N8\\_Web.pdf](https://opc.cfwb.be/fileadmin/sites/opc/uploads/documents/Publications OPC/Etudes/Etudes_N8_Web.pdf)

⇒ Le genre influence la fréquentation de certains lieux culturels comme les festivals de musique ou les théâtres mais pas les concerts de musique classique ou de l'opéra/opérette, ni le cirque

Le profil moyen est calculé à partir d'une question basée sur la répartition en % et non en valeur : « *Quelle est la proportion des différents genres au sein de vos publics ?* »

28 associations (8%) ne répondent pas à cette question

# Les publics

	Profil moyen, par classe d'âge, au sein du public	Répartition, par classe d'âge, au sein de la population belge au 1er janvier 2023
Moins de 6 ans	5%	6%
Entre 6 et 17 ans	22%	14%
Entre 18 et 29 ans	20%	14%
Entre 30 et 49 ans	24%	26%
Entre 50 et 69 ans	21%	26%
70 ans et plus	8%	14%

À nouveau Le profil moyen est calculé à partir d'une question basée sur la répartition en % et non en valeur : « *Quelle est la proportion de personnes appartenant aux classes d'âge suivantes au sein de vos publics ?* »

45 associations (13%) ne répondent pas à cette question

Au départ de l'étude sur les pratiques culturelles, nous avons fait un focus sur la fréquentation de certains lieux culturels en fonction de l'âge :

<https://opc.cfwb.be/fileadmin/sites/opc/uploads/documents/Publications OPC/Cogit OPC/Co git OPC n5.pdf>



# Les publics et le numérique

- ▶ 2/3 des répondants ont introduit le numérique dans les activités destinées aux publics (15 non réponses)
- ▶ Ces répondants attribuent une note moyenne de 5,4/10 (la médiane est à 5) pour évaluer le développement de la place occupée par le numérique dans ces activités (1 non réponse)
  - ▶ 2/3 estiment que l'**intérêt** de leurs publics pour les outils numériques développés à leur intention est **modéré** (voire faible pour 9%)
  - ▶ Près de 80% estiment qu'une partie de leurs publics éprouvent des **difficultés à utiliser les outils numériques** à leur disposition



# L'emploi

- 327 opérateurs déclarent occuper du personnel (variable = nombre de travailleurs), soit 93% des répondants (7 non réponses)
- Prédominance du personnel masculin : **60% d'hommes**, 39% de femmes, 1% de autres (11 non réponses)
- Présence minoritaire du personnel de moins de 30 ans (15%), **47% a entre 30 et 45 ans**, **31% entre 46 et 60 ans** et 6% a plus de 60 ans (16 non réponses)
- Un personnel diplômé ; **75% ont au minimum un bachelier** (19 non réponses)
- Répartition équilibrée du temps de travail : **49% de temps partiel** et **51% de temps plein** (13 non réponses)
- Part très élevée de **contrats à durée indéterminée : 83%** versus 10% de CDD et 7% pour les autres types de contrat (indépendant, étudiant,...) (12 non réponses)

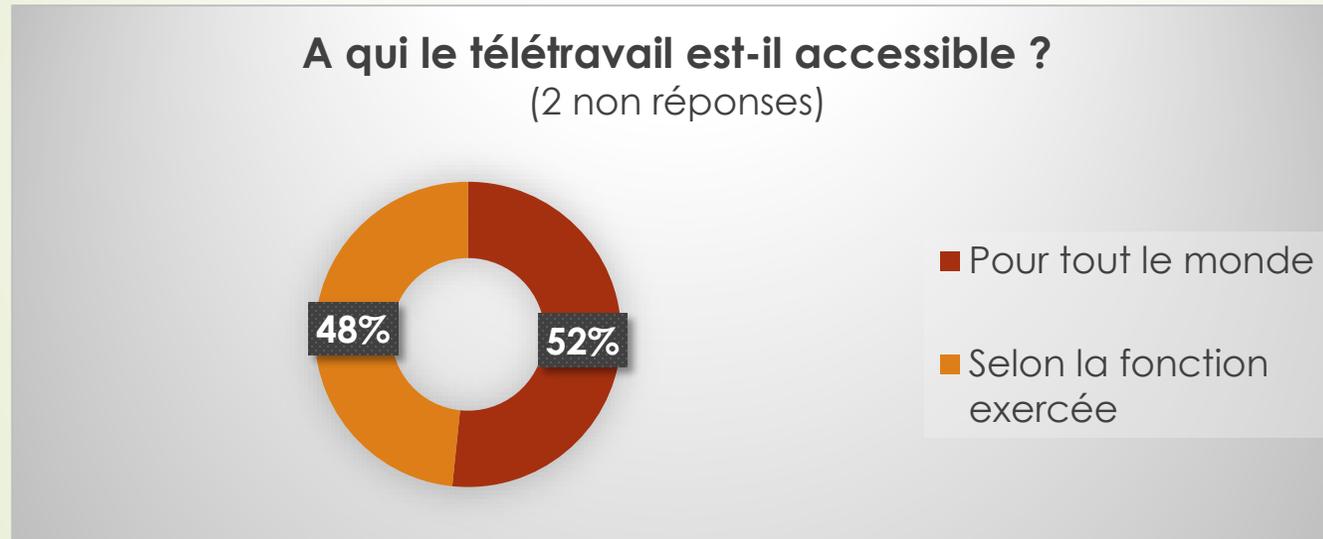


# L'emploi

- **Degré de difficulté modéré pour recruter du personnel** : 4,5/10 en moyenne, la médiane est à 5 (échelle de Likert 0 = aucune difficulté ; 10 = beaucoup de difficultés) (10 non réponses)
- 1 opérateur sur 5 déclare n'avoir aucune difficulté pour recruter
- Les **difficultés** de recrutement touchent en priorité la **recherche de professionnels de terrain** (cité par 65% des répondants), suivit dans une moindre mesure par le personnel administratif (35%), le personnel de direction (13%) et le personnel d'entretien (11%)
- 1 opérateur sur 10 déclare employer des personnes en situation de **handicap** (10 non réponses)
  - Pour plus de la moitié d'entre eux (61%) cela représente au maximum 10% du nombre total de travailleurs

# La conciliation vie privée-vie professionnelle

- 72% des opérateurs culturels appliquent le télétravail (17 non réponses)

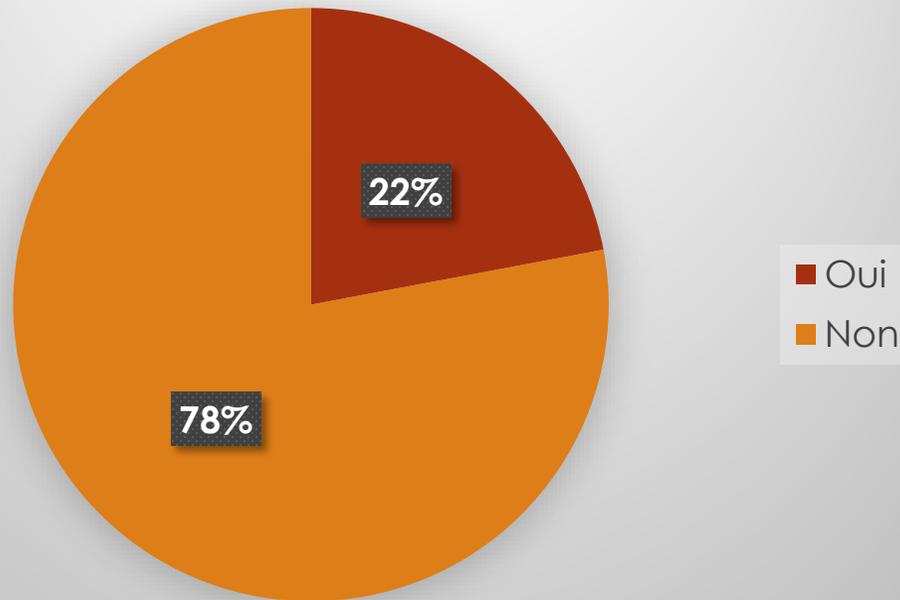


- Cette pratique ne pose aucune difficulté (organisationnelle ou autre) à près de 1/3 de ces opérateurs (3 non réponses)
- Calculé sur l'ensemble, le degré de difficulté se situe, en moyenne, à 2,2/10 (échelle de Likert), la médiane est à 2

# Le bien-être au travail

## Existe-t-il une enquête de satisfaction au travail ?

(15 non réponses)



33/76 opérateurs l'a réalisé **annuellement**

29/76 de manière **ponctuelle**

Le solde = enquête trimestrielle, semestrielle, ou biennale

## Les thèmes **les plus récurrents**

(1 non réponse) :

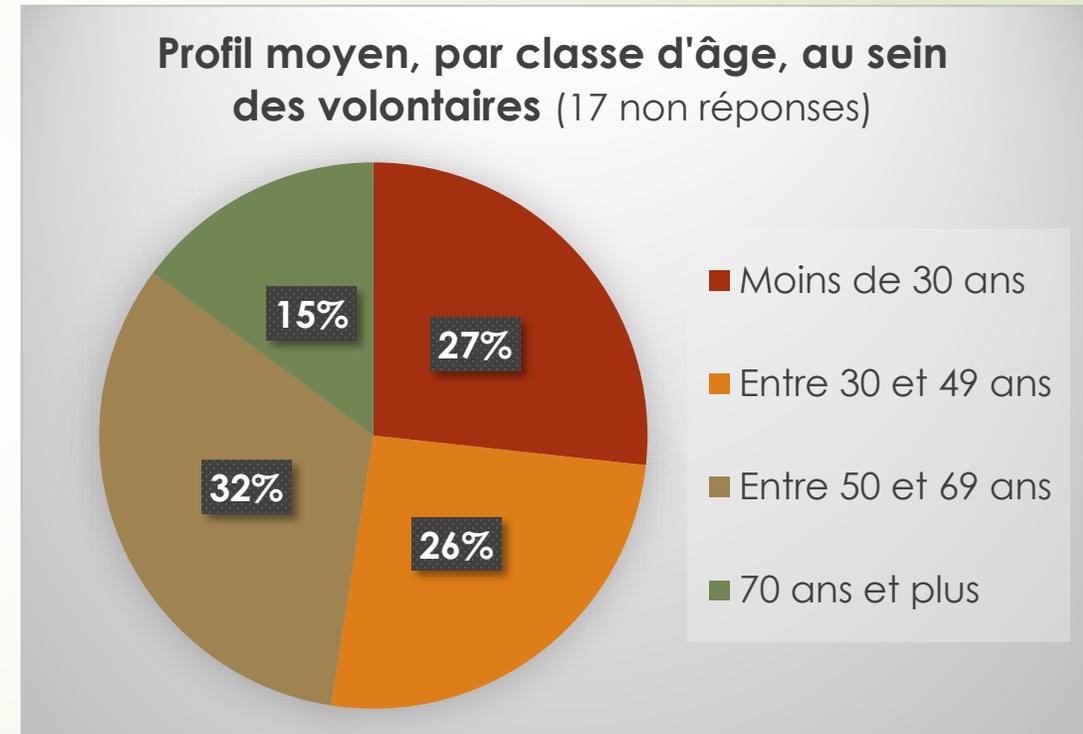
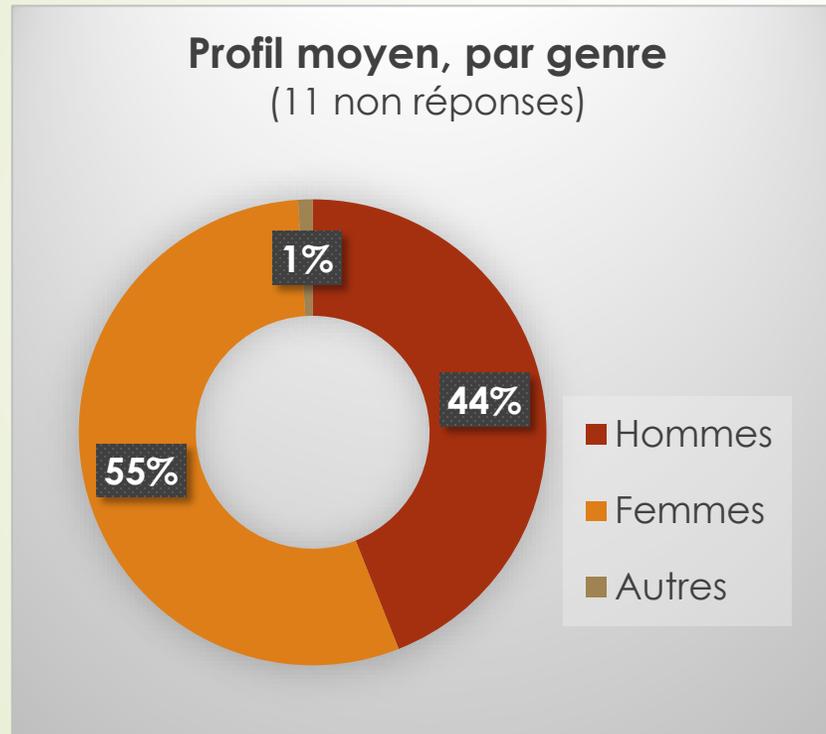
- Organisation du travail (93%)
- Charge de travail (87%)
- Ambiance de travail (79%)
- Locaux et équipements de l'association (73%)
- Management (73%)

Parmi eux, les thèmes **qui posent problème** (6 non réponses) :

- Charge de travail (69%)
- Organisation du travail (37%)
- Locaux et équipements (30%)

# Le volontariat

- 76% des opérateurs culturels ont recours au volontariat (9 non réponses)



- Pour plus de  $\frac{3}{4}$  de ces répondants, le volontariat représente un volume d'heures moins important que celui presté par l'ensemble des collaborateurs ; 16% déclarent que ce volume est plus important et 6% qu'il est équivalent (17 non réponses)

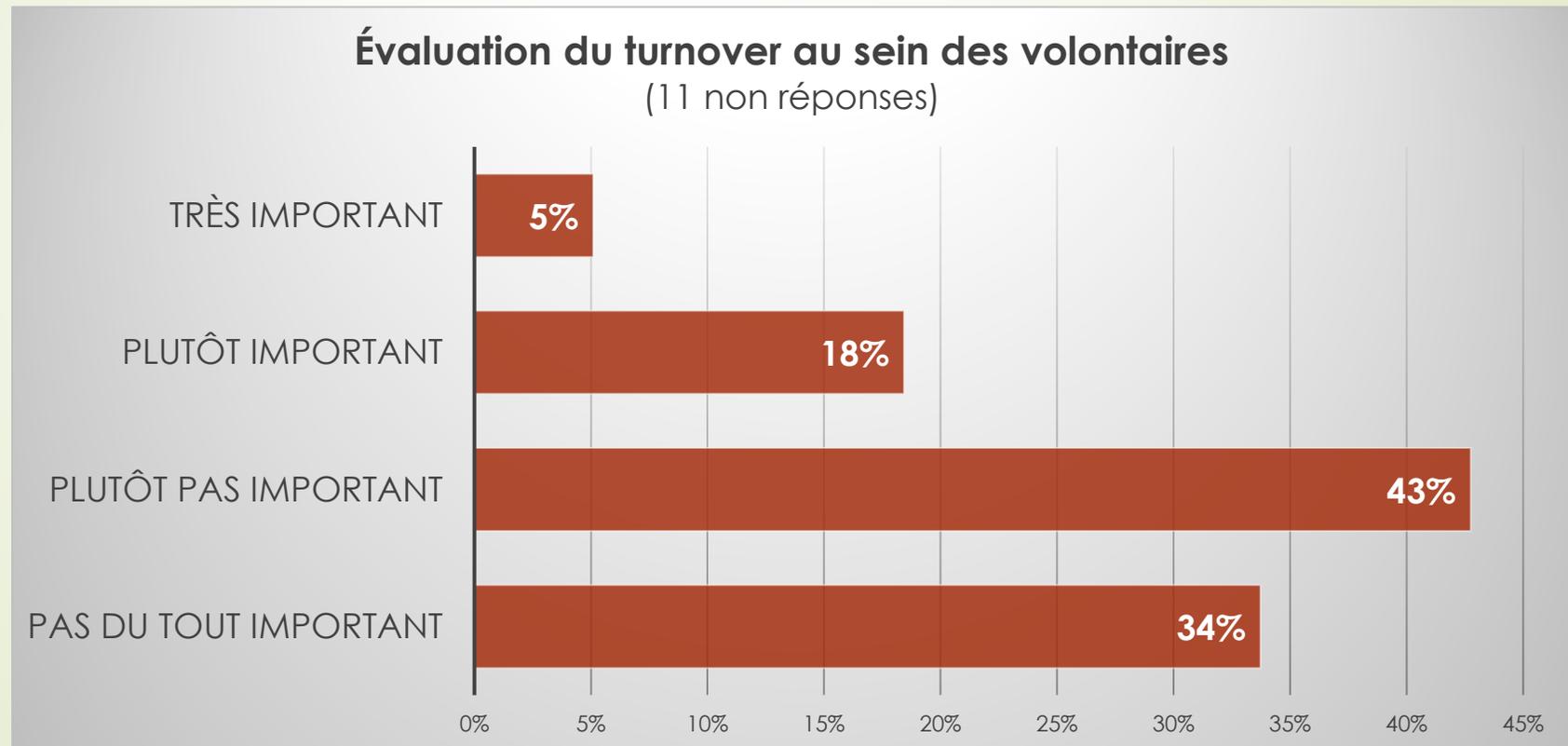


# Le volontariat

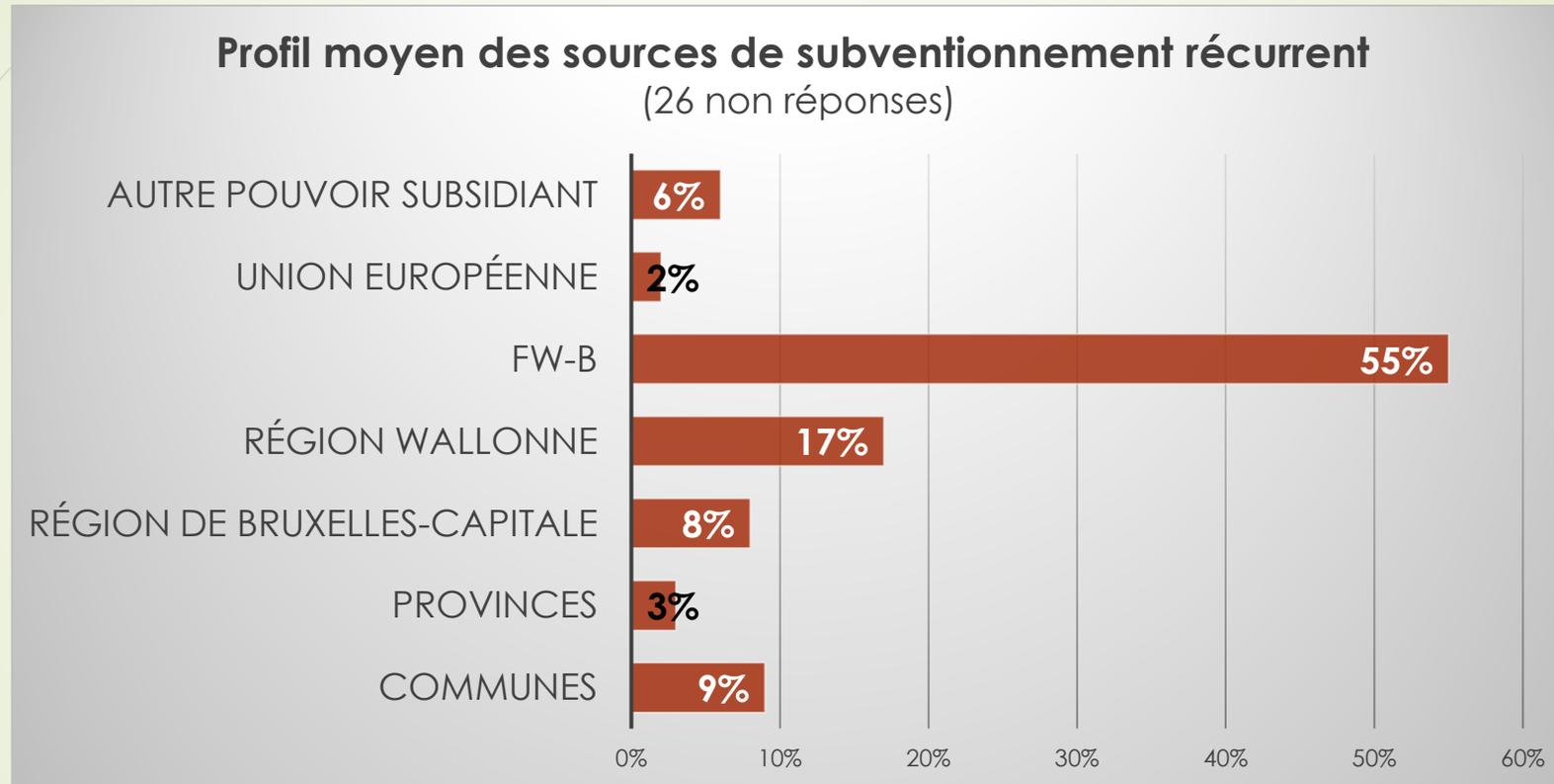
- Les trois principales **fonctions** occupées par les volontaires sont (10 non réponses) :
  - les administrateurs (cité par 54% des répondants)
  - les animateurs (48%)
  - le support logistique (46%)
- 38% des opérateurs culturels **évaluent le travail** de leurs volontaires (9 non réponses)
- 37% propose des **formations** à leurs volontaires (9 non réponses)
- 71% octroient un **défraiement** à leurs volontaires (8 non réponses)
  - Dans la grande majorité des cas (74%) il s'agit d'un défraiement forfaitaire
  - 14% remboursent uniquement les frais de déplacement
  - 12% optent pour le remboursement des frais réels

# Le volontariat

- Stabilité élevée au sein des volontaires



# Les ressources financières



- **En complément** à ce soutien récurrent une très large majorité des opérateurs répondent à des appels à **projets ponctuels** : 84% (12 non réponses)

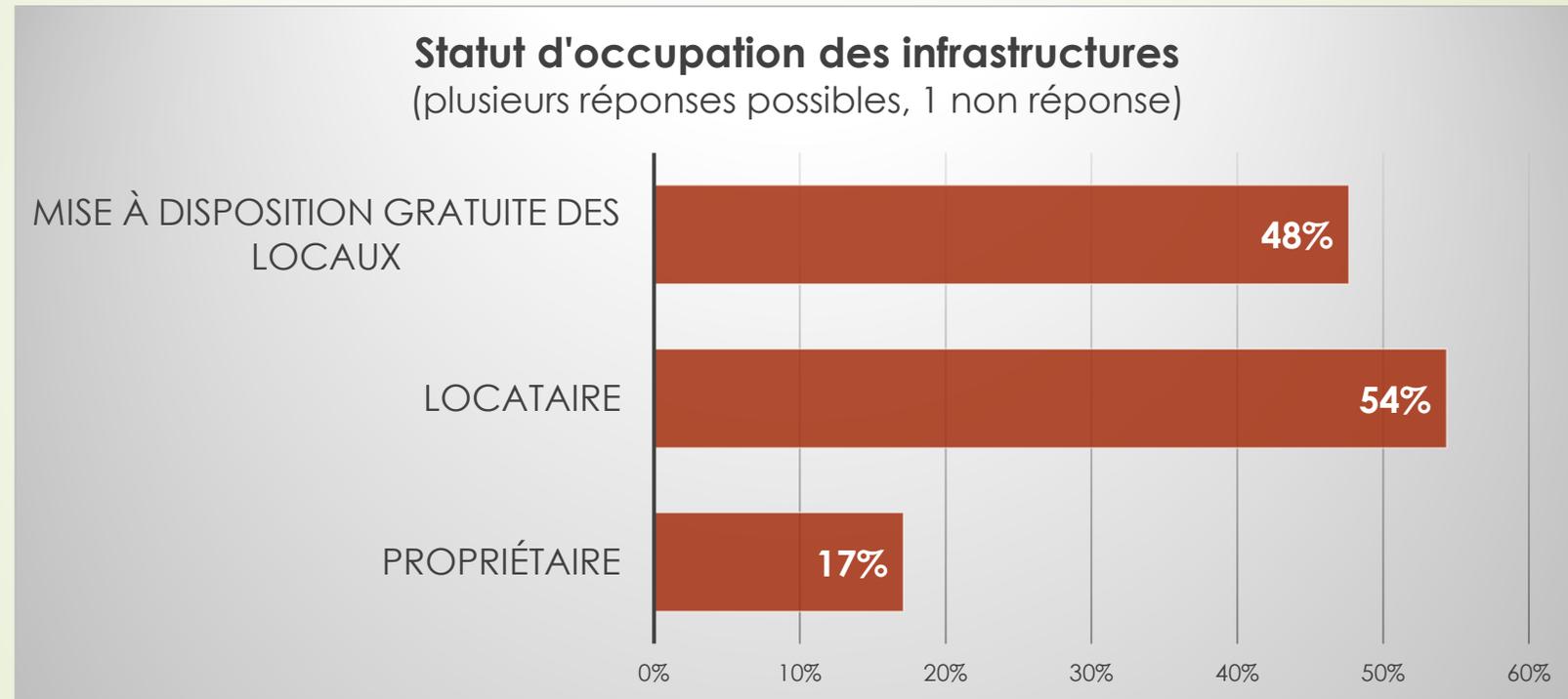


# Les ressources financières

- ▶ **En complément** à ce soutien récurrent une très large majorité des opérateurs disposent **d'autres ressources financières** : 85% (12 non réponses)
  - ▶ Recettes propres (citées par 88% des répondants)
  - ▶ Cotisations des membres (42%)
  - ▶ Dons des particuliers (25%)
  - ▶ Dons de fondations (14%)(1 non réponse)
- ▶ Pour ces opérateurs, le poids du **soutien public** est malgré tout **prépondérant** : en moyenne 73% de soutien public et 27% pour ces autres ressources financières

# L'infrastructure

- 86 % des opérateurs culturels disposent d'infrastructures (14 non réponses)

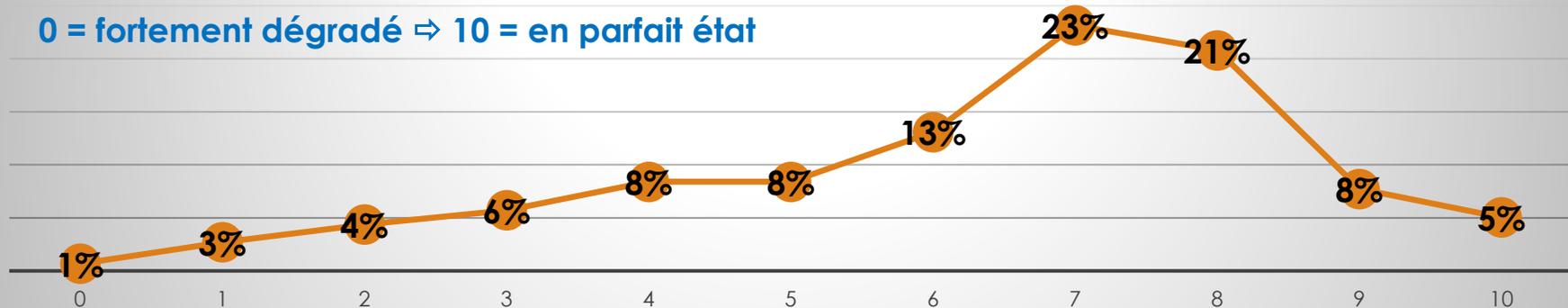


- Lorsque tout ou partie des infrastructures sont le fruit d'une location ou d'une mise à disposition, il n'y a qu'un **seul propriétaire** (sauf pour 3 opérateurs) : il est **public** dans 57% des cas, privé à raison de 43% (2 non réponses)

# L'infrastructure

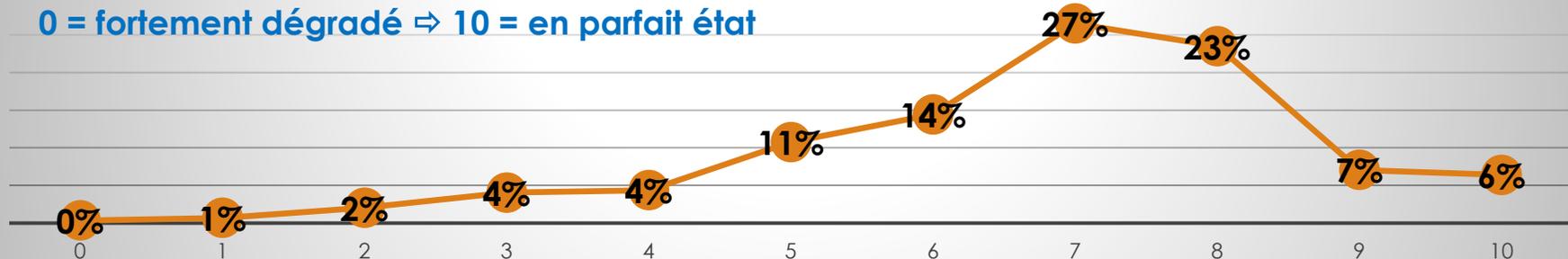
- 86 % des opérateurs culturels disposent d'infrastructures (14 non réponses)
  - État des bâtiments (moyenne = 6,3/10 ; médiane = 7/10) (1 non réponse)

0 = fortement dégradé ⇒ 10 = en parfait état



- État du mobilier (moyenne = 6,8/10 ; médiane = 7/10) (1 non réponse)

0 = fortement dégradé ⇒ 10 = en parfait état





# L'infrastructure

- L'accessibilité en transports en communs semble correcte avec une moyenne de 7,5/10 (la médiane est à 8 ; 28% des opérateurs attribuent une note de 10/10) (1 non réponse)
- L'accessibilité pour les personnes à mobilité réduite obtient un score moins élevé avec une moyenne de 5,4/10 (la médiane est à 6) (2 non réponses)

# La transition écologique

- La quasi-totalité des opérateurs culturels (94%) ont mis en place une ou **plusieurs mesures/dispositifs** en faveur de la transition écologique (2 non réponses)

► Lesquelles ?

	Fréquence
Tri des déchets	95%
Mobilité douce (covoiturage, vélo,...)	56%
Rénovation des infrastructures (efficacité énergétique)	35%
Équipement des infrastructures (bornes de recharge, voiture partagée, panneau photovoltaïques,...)	16%
Autres	11%

- Pour réduire le papier, la **digitalisation** a pris place chez la majorité des opérateurs : 87% dont 24% la qualifie de « présence forte » (3 non réponses)

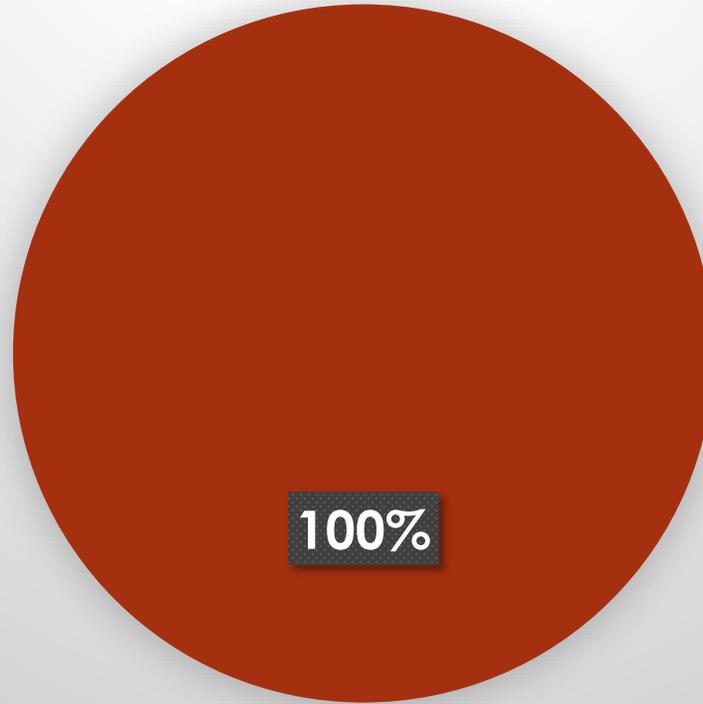
# Les partenariats et collaborations

- Une part importante des opérateurs culturels développent des partenariats (**91%**) (11 non réponses)
- Ceux-ci ont un **impact** :
  - **Positif sur la taille** du rayonnement territorial : 39% déclarent une augmentation importante, 47% une augmentation faible contre 13% qui estiment que cela n'a eu aucun impact et 1% une diminution faible (12 non réponses)
  - Mais entraînent une **augmentation de la charge de travail** du personnel : 32% l'estiment importante, 39% faible, contre 7% qui déclarent que cela diminuent la charge de travail et 23% qui disent n'y voir aucun effet (15 non réponses)
- 86% d'entre eux souhaiteraient développer de **nouveaux partenariats** (6 non réponses)
  - Les 3 secteurs cibles les plus cités sont (5 non réponses) : la **Culture** (hors jeunesse), l'**Enseignement**, la **Jeunesse**

# La vision prospective des opérateurs

Quelle est votre vision sur l'avenir de l'association concernant les points suivants ?	Très pessimiste	Plutôt pessimiste	Plutôt optimiste	Très optimiste	Non concerné
La bonne gouvernance (30 non réponses)	1%	3%	46%	48%	2%
Le développement numérique au sein de l'association (34 non réponses)	0%	8%	59%	28%	6%
Les ressources financières de l'association (33 non réponses)	10%	39%	44%	6%	2%
Les relations avec les pouvoirs subsidants (41 non réponses)	3%	21%	60%	15%	2%
La participation des publics (29 non réponses)	1%	8%	60%	30%	2%
La transition écologique (44 non réponses)	4%	18%	53%	17%	9%

Plaisir à être ici pour vous rencontrer



100%

Merci pour votre attention

