

Observatoire
Romand de la
Culture



**Rapport
d'activités
2024**



Introduction

Créé en automne 2022, l'Observatoire romand de la culture (ORC) a trois missions principales. La première est de collecter, valoriser et compléter les données existantes sur la culture, les acteur·ices de la culture et les politiques culturelles. La deuxième est de mener des recherches et de produire des études liées au secteur culturel. Enfin, la troisième mission est d'organiser des rencontres avec et entre les milieux culturels et leurs acteur·ices.

L'Observatoire romand de la culture est le fruit d'un partenariat entre l'UNIL, la HES-SO, la Conférence des chef·fes de service et délégué·es aux affaires culturelles des sept cantons romands (CDAC) et quatorze villes romandes (Bienne, Delémont, Fribourg, Genève, La Chaux-de-Fonds, Meyrin, Morges, Lausanne, Neuchâtel, Nyon, Renens, Sion, Vevey et Yverdon-les-Bains).

L'ORC se trouve dans une phase-pilote de trois ans, jusqu'à fin 2025. Des discussions ont été entamées en 2024 dans l'objectif de prolonger la phase-pilote de deux ans, soit jusqu'en 2027. La CDAC et l'UNIL ont validé la prolongation en 2024 ; la HES-SO se prononcera au printemps 2025.

Pour mémoire, la création de l'ORC découle d'une étude de faisabilité mandatée par l'UNIL, la Ville de Lausanne, la CDAC et la HES-SO en 2020-2021. Ce document a donné lieu à la rédaction d'une convention de collaboration signée en 2022 par l'UNIL, la HES-SO et la CDAC. L'ORC est rattaché administrativement à l'UNIL.

Le présent rapport a pour objectif de dresser un bilan des activités de l'ORC durant l'année 2024.

Gouvernance

La gouvernance de l'ORC est composée de deux organes. La direction, assurée par un·e membre du corps enseignant de l'UNIL, et le comité stratégique, composé de quatre représentant·es des partenaires.

L'ORC est dirigé par Olivier Glassey, professeur à l'IDHEAP. Le comité stratégique est composé d'un·e représentant·e de l'UNIL, un·e représentant·e de la HES-SO, un·e représentant·e de la CDAC et un·e représentant·e des communes romandes qui contribuent par cotisation au financement de l'ORC.

Comité stratégique

En 2024, le comité stratégique était composé de :

- Gilles Forster, responsable du Domaine Design et Arts visuels à la HEAD-Genève (HES-SO)
- Marie Neumann, cheffe du Service Culture et Médiation scientifique de l'UNIL
- Philippe Trinchan, chef du Service de la culture de l'État de Fribourg, président du comité stratégique
- Yann Riou, adjoint au chef du Service de la culture de la Ville de Lausanne

Groupe d'accompagnement

Un groupe d'accompagnement est chargé d'assurer la représentation des acteur·rices culturel·les romand·es dans la gouvernance de l'ORC. Il est régulièrement consulté pour discuter et hiérarchiser les thèmes des études menées par l'ORC.



Son rôle est de relayer les besoins des acteur·rices culturel·les en matière d'études thématiques, d'agir comme ambassadeur de l'ORC, de proposer des approches communes en matière de récolte des données, de vérifier leur faisabilité en fonction de la réalité du terrain et de commenter la pertinence des études.

Le groupe d'accompagnement est composé de représentant·es de collectivités publiques (CDAC et communes), des Hautes écoles et de certaines faitières. Le groupe est constitué pour la période 2022-2025 ; un tournus est prévu pour les prochaines périodes.

Le groupe d'accompagnement 2022-2025 est constitué de :

- Marie-Thérèse Bonadonna | CDAC
- Philippe Trinchan | CDAC
- Virginie Todeschini | Ville de Genève
- Yann Riou | Ville de Lausanne
- Olivier Glassey | UNIL
- Marie Neumann | UNIL
- Gilles Forster | HES-SO (Design et arts visuels)
- Frédéric Plazy | HES-SO (Musique et arts de la scène)
- Nicolas Couchepin | Association Autrices et auteurs de Suisse - A*dS
- Lara Jovignot / Michel Gorin | Association Biblioromandie
- Marie Klay | Fondation Romande pour le Cinéma - CINÉFOROM et Association romande de la production audiovisuelle - AROPA
- Thierry Luisier | Fédération Romande des Arts de la Scène - FRAS
- Anya della Croce | Fédération suisse des clubs et des festivals de musiques actuelles - PETZI
- Jocelyne Rudasigwa | Association Suisse de Musique - SONART
- Christophe Bugnon | Société Suisse des Auteurs - SSA
- Isabel Amian | Syndicat Suisse Romand du Spectacle - SSRS
- Hélène Mariéthoz puis Julie Marmet (ad intérim) | Association professionnelle des artistes visuels en Suisse - Visarte

Equipe de l'ORC

Le Prof. Olivier Glassey dirige l'ORC à un taux de 30%. L'équipe est composée de Catherine Kohler, chargée de recherche à 70%, Olivier Talpain, chargé de recherche à 70% et Natacha Rossel, chargée de publications et de communication numérique à 50%. L'ORC a engagé une stagiaire, Belinda Ucar, dans le cadre du Master PMP à l'IDHEAP, entre le 1er mars et le 31 juillet 2024 à 100%. Belinda Ucar a participé aux activités de recherche et de communication de l'ORC à 50% et réalisé son mémoire de stage à 50% sur le thème « Médiation culturelle : pratiques d'accompagnement et bonnes pratiques ».



Activités de l'ORC

Collecte et valorisation des données existantes

L'Observatoire romand de la culture a publié le « Petit topo de l'évaluation dans la culture » en automne 2024. Cette publication s'adresse aux acteur·ices culturel·les qui souhaitent réaliser une évaluation d'un projet ou d'un programme. Son objectif est d'offrir une porte d'entrée ludique à l'ouvrage « L'évaluation dans la culture : Pourquoi et comment évaluer ? Un guide pour l'évaluation de projets, de programmes, de stratégies ou d'institutions culturelles », rédigé par Anne-Catherine de Perrot et Tina Wodiunig et publié par Pro Helvetia et le Pourcent culturel Migros. L'ORC a synthétisé les contenus du guide, créé des checklists et conçu une boîte à outils sur deux pages pour accompagner les démarches d'évaluation. Le graphiste Sébastien Gerbier a réalisé les illustrations.

L'ORC a étoffé son répertoire des instruments de soutien à la culture mis en œuvre par les collectivités en y ajoutant les dispositifs romands mutualisés (Corodis, FCMA, Cinéforum et Label+ romand). Cet inventaire, mis à disposition via une base de données publiée sur le site Internet de l'Observatoire, recense plus de 400 instruments de soutien. L'objectif de ce répertoire est de mettre à disposition un outil centralisé et facile à utiliser.

Dans le courant de l'année, l'ORC a également enrichi son inventaire d'études et de rapports liés au secteur de la culture et à ses enjeux. A ce jour, 50 publications sont disponibles dans ce répertoire en ligne.

Des ressources ont également été mises en ligne sur le site Internet de l'Observatoire : un panorama des dispositifs de gouvernance de la politique culturelle des sept cantons romands (réalisé par Belinda Ucar, stagiaire) et un recensement des cartes et pass d'accès à la culture en Suisse romande.

Recherches et études

En 2024, l'Observatoire romand de la culture a publié deux études, élaboré un Référentiel de données et réalisé deux mandats spécifiques.

L'étude ORC « Le financement public de la culture en Suisse romande : Développement d'un dispositif de collecte, catégorisation et restitution des dépenses culturelles des cantons et des villes » a été publiée en juin 2024. L'objectif de cette recherche était de créer un dispositif qui produise une restitution fine et harmonisée du financement public de la culture en Suisse romande. Cet outil d'aide au pilotage a été conçu dans l'optique d'offrir aux collectivités un soutien dans la définition et la conduite de leurs politiques culturelles. Il permettra également de nourrir le dialogue entre collectivités publiques et acteur·ices culturel·les. L'ensemble des données a été traité via le logiciel Tableau. A terme, les graphiques seront présentés sous une forme dynamique sur le site web de l'ORC.

Pour faciliter l'accès aux résultats de l'étude « Le financement public de la culture en Suisse romande », l'ORC a publié quatre indicateurs commentés et agrémentés de graphiques : « Domaines artistiques », « Activités », « Bénéficiaires » et « Patrimoine ». Ces fiches sont disponibles sur le site Internet de l'Observatoire.

L'étude ORC « Parcours des artistes en Suisse romande : ressources et étapes clés » a été publiée en décembre 2024. Cette analyse examine les dynamiques qui déterminent le développement artistique et professionnel en explorant des aspects variés, tels que les sources de revenus, les appuis et défis institutionnels, la formation ou encore le maintien dans la profession. Elle met



également en lumière les ressources, opportunités et obstacles persistants, tout en offrant une compréhension approfondie des ressources et des opportunités qui façonnent la trajectoire des artistes. Pour identifier ces éléments, l'ORC a mené dix-huit entretiens exploratoires avec des artistes issues de domaines variés et qui se trouvent à diverses étapes de leur carrière. Les informations recueillies ont servi de base à l'élaboration d'un questionnaire diffusé largement auquel plus de 600 artistes ont répondu de manière complète.

L'ORC a publié son Référentiel en juillet 2024, élaboré en collaboration avec le groupe d'accompagnement. Ce cadre de référence a pour objectif de catégoriser des objets d'étude (instruments de soutien, parcours des artistes, etc.) de manière systématique et harmonisée. Ce référentiel est composé de plusieurs éléments : un tableau qui présente les Activités par Domaine, des définitions et des exemples. Le tableau cartographie les activités des acteur·ices culturel·les selon deux axes : par Domaines artistiques et culturels et par Activités correspondant aux principales phases de la vie d'une œuvre. Les définitions et exemples répertoriés sont inspirés des cadres de l'UNESCO, d'Eurostat, du Cadre canadien pour les statistiques de la culture 2011, de l'OFC et de partenaires de l'ORC.

En 2024, deux mandats spécifiques ont été menés : l'un pour la HES-SO, l'autre pour l'Office cantonal de la culture et du sport de l'Etat de Genève (ce dernier s'est achevé début 2025). Pour rappel, la convention qui régit le fonctionnement de l'ORC prévoit des « prestations spécifiques », à savoir des mandats réalisés pour des tiers contre rémunération. Le comité stratégique se prononce sur l'acceptation des mandats par l'ORC, sur la base d'une liste de critères de sélection : périmètre de l'étude, faisabilité, répliquabilité, disponibilité des ressources, plus-value pour le secteur culturel. Ainsi plusieurs études ont été refusées, notamment pour des raisons de budget insuffisant du côté des mandants, ou des ressources limitées de l'ORC.

Enfin, l'ORC a produit des plans de gestion des données (DMP) pour les deux études réalisées en 2024. Ces plans définissent de quelle manière les données sont générées, collectées, documentées, partagées et préservées. Ils ont été validés par UNIRIS, le service des Ressources Informationnelles et Archives de l'Université de Lausanne.

Rencontres avec et entre les milieux culturels

La 3e Journée annuelle de l'Observatoire romand de la culture a eu lieu le lundi 25 novembre 2024 au Théâtre Equilibre, à Fribourg, en présence de quelque 90 partenaires, représentant·es des collectivités publiques, des Hautes-écoles, de l'Office fédéral de la statistique (OFS) et de faitières culturelles. L'équipe de l'ORC a présenté les résultats des deux études réalisées en 2024 : « Le financement public de la culture en Suisse romande » et « Parcours des artistes en Suisse romande », ainsi que ses différents travaux.

Après le message d'accueil de Thierry Loup, directeur du Théâtre Equilibre-Nuithonie, Mme la conseillère d'Etat fribourgeoise Sylvie Bonvin-Sansonnens a prononcé une allocution. « L'ORC est un acteur clé de la scène culturelle en Suisse romande, et ceci sur deux plans. Premièrement, dans la réflexion sur les enjeux culturels contemporains. Deuxièmement, dans la construction d'un avenir culturel riche, accessible et durable », a-t-elle souligné. Par la suite, le comité stratégique de l'ORC a retracé l'historique et précisé les enjeux de l'Observatoire, par la voix de deux de ses membres : Gilles Forster, responsable du Domaine Design et Arts visuels de la HES-SO, et Yann Riou, adjoint au chef du Service de la culture de Lausanne.



« L'ORC est un acteur clé de la scène culturelle en Suisse romande, et ceci sur deux plans. Premièrement, dans la réflexion sur les enjeux culturels contemporains. Deuxièmement, dans la construction d'un avenir culturel riche, accessible et durable. »

Sylvie Bonvin-Sansonnens, conseillère d'Etat

Natacha Rossel, Catherine Kohler et Olivier Talpain ont présenté les différentes ressources collectées, conçues et mises à disposition : le Référentiel ORC, le répertoire des instruments de soutien à la culture, le recensement des études sur la culture, les dispositifs de gouvernance et les cartes d'accès à la culture. Natacha Rossel a également présenté et distribué le « Petit topo de l'évaluation dans la culture ».

Olivier Talpain, chargé de recherche à l'ORC, a ensuite présenté les résultats de l'étude « Le financement public de la culture en Suisse romande », publiée en juin et complétée depuis avec les données de tous les cantons romands. La présentation a donné lieu à des échanges stimulants avec le public. « Il est important de garder une distanciation sur les données, pour développer une culture d'interprétation des data », a souligné Philippe Trinchan, chef du Service de la culture du Canton de Fribourg et président du comité stratégique de l'ORC.

Catherine Kohler, chargée de recherche, a quant à elle dévoilé en primeur les résultats de l'enquête « Parcours des artistes en Suisse romande : Ressources et étapes clés », publiée dans la foulée. La présentation a nourri une discussion enrichissante autour des faits saillants mis en exergue dans l'étude.

Enfin, Olivier Glassey, directeur de l'ORC, a présenté les travaux à venir et les perspectives. L'événement s'est conclu par un apéritif dînatoire. Cette 3e Journée annuelle a permis aux acteur-ices du secteur culturel d'engager des discussions fructueuses.



Autres événements et rencontres

En 2024, l'ORC a également pris part à d'autres rencontres. Olivier Talpain a présenté l'étude « Le financement public de la culture en Suisse romande » lors de la conférence « Horizons numériques. Statistiques pour lire la culture », organisé par l'Osservatorio culturale del Cantone Ticino, les 14 et 15 novembre 2024 à Bellinzona.

Par ailleurs, Olivier Glassey a pris part aux discussions menées sur le monitoring culturel initié par l'OFC. Il fait également partie du comité d'organisation du Forum culture et économie 2025, qui aura lieu au Kunsthaus de Bâle le 26 juin 2025.



Comptes et gestion

Comptes

Cette partie présente un compte de résultat réalisé sur la base des écritures enregistrées sur le fonds ORC gérés par la comptabilité de l'UNIL. Ces écritures arrêtées au 31 décembre correspondent aux pièces reçues et comptabilisées par le Service financier de l'UNIL pour l'année 2024. L'UNIL utilise SAP pour sa gestion financière, avec une approche comptable basée sur des fonds de projet (l'ORC constituant un projet). La synthèse financière présentée ci-dessous a été réalisée en classant les écritures comptables selon un plan comptable simplifié, qui ne correspond pas complètement à la classification SAP.

Produits	2024	2023
Contribution selon convention UNIL	195 000	195 000
HES-SO	70 000	70 000
CDAC	55 000	55 000
	70 000	70 000
Cotisation des villes	55 000	55 020
Mandats ORC	36 819	14 001
TOTAL PRODUITS	286 819	264 021

Charges	2024	2023
Salaires (y.c. charges sociales employeur)	268 724	215 755
Frais de représentation et transports	2 443	1 771
Frais organisation événement annuel	5 143	5 100
Fournitures de bureau, matériel et logiciels	1 037	760
Sous-traitance / mandats	820	8 539
Site web, graphisme, communication	16 105	14 368
TOTAL CHARGES	300 246	246 294
Perte	-7 454	17 727

Les places de travail et le matériel informatique sont fournis par l'UNIL et n'apparaissent donc pas dans ce compte de résultat. Le rectorat de l'UNIL attribue une décharge de CHF 30'000.- pour la direction de l'ORC et le salaire est assuré par l'IDHEAP. Les montants encaissés en 2022 (une demi-année de contributions et cotisations) sont gardés en réserve et seront reportés pour compléter le financement 2025 de l'ORC.

Révision des comptes 2024

Les comptes ORC sont tenus par le Service financier de l'UNIL. Les comptes de l'UNIL sont révisés de façon globale.

Activités de gestion

Le comité stratégique de l'ORC s'est réuni à 7 reprises en 2024. Lors de ces séances, le comité stratégique a traité de sujets comme l'avancement des études en cours, l'évaluation de la phase pilote 2022-2025, la prolongation du financement pour 2026-2027, la journée annuelle, la communication, etc.

Le groupe d'accompagnement de l'ORC s'est réuni à deux reprises en 2024 pour discuter des études en cours et pour définir les thèmes des études à venir.



Communication

Site Web

Le site Internet de l'ORC a connu quelques modifications en 2024 : l'agencement des contenus a été modifié sur la homepage. Désormais, un onglet « Enquêtes ORC » met en avant les études réalisées par l'Observatoire. Les ressources mises à disposition en ligne (Instruments de soutien, Répertoire d'études sur la culture, Référentiel ORC, « Petit topo de l'évaluation dans la culture », dispositifs de gouvernance, Pass et cartes d'accès à la culture) sont regroupées sous une seule page, « Ressources ». Les pages « Instruments de soutien », « Études sur la culture », « Référentiel ORC » sont mises en valeur sur la homepage. Enfin, 31 contenus ont été publiés sur la page « Actualités » dans le courant de l'année. En 2024, le site www.observatoire-culture.ch compte 3729 visites, 12775 pages vues (8792 pages vues uniques) et 689 téléchargements (617 téléchargements uniques).

Newsletter

L'ORC a envoyé cinq newsletters, « Le Bulletin de l'ORC », entre février et décembre. Le taux d'ouverture est de 63% en moyenne. A la fin 2024, quelque 550 personnes étaient inscrites à la newsletter.

Réseaux sociaux

En 2023, l'ORC a ouvert des comptes sur les réseaux sociaux suivants : Facebook, Instagram, LinkedIn, Threads et X. Au terme d'une première année de tests, il a été décidé de focaliser la communication sur les deux réseaux ayant obtenu le plus d'engagement : Instagram et LinkedIn.

Dans le courant de l'année 2024, 33 posts ont été publiés sur LinkedIn et 24 posts et stories sur Instagram. L'ORC compte 1202 abonné-es sur LinkedIn (soit 689 de plus qu'en 2023) et 251 sur Instagram (soit une augmentation de 78 de plus). Dans le détail, LinkedIn compte 63 019 impressions, 1603 réactions, 14 commentaires et 37 republications. Instagram compte 2919 vues, 223 visites et 155 interactions.





Perspectives 2025

Les données agrégées récoltées dans le cadre de l'étude « Le financement public de la culture » seront publiées sous une forme dynamique, sur le site Internet de l'ORC. L'Observatoire a engagé un étudiant en Master de l'EPFL au 1^{er} mars 2025, jusqu'au 30 juin, pour travailler sur la restitution des données en ligne et de façon dynamique. Il aura également pour mandat de travailler sur le modèle de données et la simplification de la collecte. En parallèle, l'étude entrera dans une seconde phase et s'élargira aux financements de la Loterie Romande (LoRo) et de la Confédération (Office fédéral de la culture et Pro Helvetia).

L'ORC a démarré fin 2024 une enquête à l'échelle romande sur **les activités culturelles et de loisirs des Suisses romand-es**. Celle-ci comportera des questions sur la connaissance des offres culturelles, sur la mobilité en matière de loisirs et de pratiques culturelles, ainsi que sur l'influence du numérique sur les loisirs et la culture. La publication de l'étude est prévue pour l'automne 2025.

En complément à cette étude, l'ORC réalisera une sous-enquête auprès d'un groupe de jeunes Romand-es de 12 à 15 ans, avec un accent mis sur les nouvelles habitudes liées au numérique.

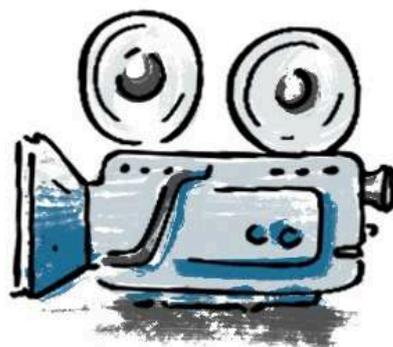
Le thème la seconde étude 2025 de l'ORC portera sur les notions de **durabilité (écologique / économique et sociale)** dans la culture, avec une cartographie des politiques publiques, des dispositifs de soutien, des critères, des projets, etc., puis une analyse d'impacts pour une sélection de dispositifs.

En 2025, l'Observatoire explore un nouveau format : les Rendez-vous de l'ORC. Il s'agira de **rencontres thématiques autour de l'étude « Parcours des artistes en Suisse romande »**. Ces rencontres, conçues sous la forme de tables rondes, inviteront les acteur-ices culturel·les, mais aussi un public plus large, à échanger sur les résultats de l'étude. Ces événements seront publics et auront lieu dans différentes institutions romandes.

Dans le courant de l'année, l'ORC procédera également à une mise à jour de la base de données « Instruments de soutien ».

L'ORC engagera à nouveau une stagiaire, Alexandra Ceban, dans le cadre de son Master PMP à l'IDHEAP. Elle démarrera ses activités au 1^{er} mars 2025 à 100%, pour une durée de quatre mois (prolongeable). En parallèle à son mémoire, qui occupera 50% de son temps, elle participera aux activités de recherche et de communication de l'ORC.

Le rendez-vous pour la 4^e Journée annuelle de l'ORC a été fixé au lundi 24 novembre 2025 à La Grange-UNIL, à Lausanne.



L'ORC est soutenu par

HAUTES ÉCOLES



CANTONS ROMANDS



VILLES ROMANDES





ORC | Mars 2025

Rédaction : Natacha Rossel, Olivier Glassey

Observatoire romand de la culture (ORC)

Bâtiment IDHEAP - Quartier Mouline

1015 Lausanne

info@observatoire-culture.ch

www.observatoire-culture.ch